

谁动了我的市场？

——终端内装、家具市场原料需求变化

陈桐



生态模式



进口针叶材料的细分应用



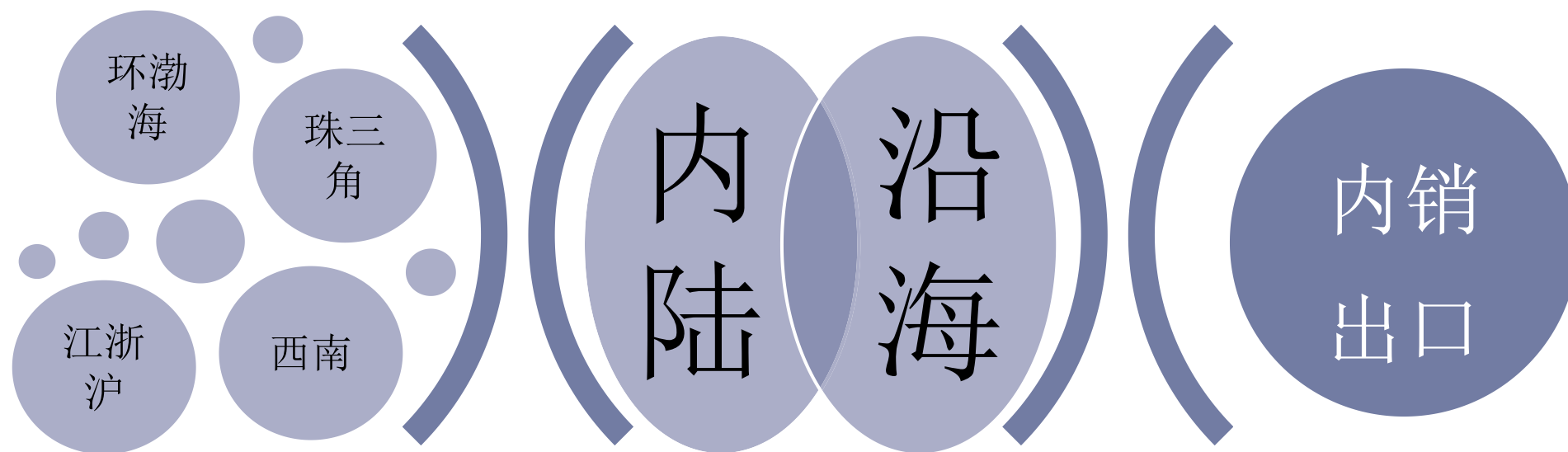
市场哪去了



总结

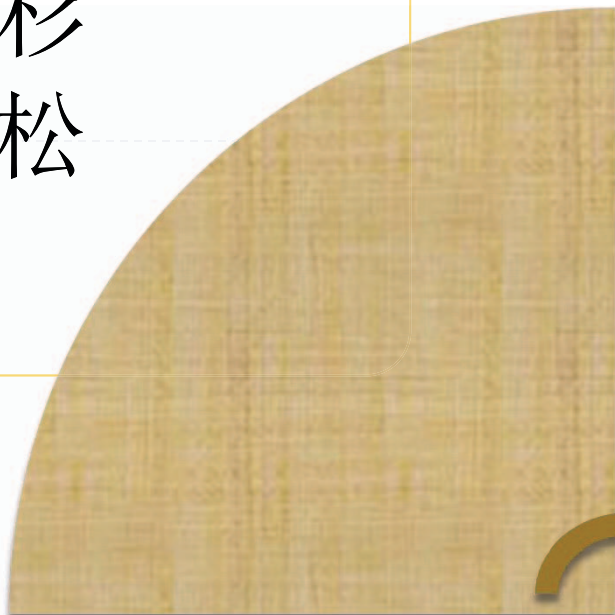
生态模式

生态模式



进口针叶材料的细分应用

- 云杉
- 白松



- 樟子松
- 赤松



- 落叶松



- 辐射松
- 火炬松



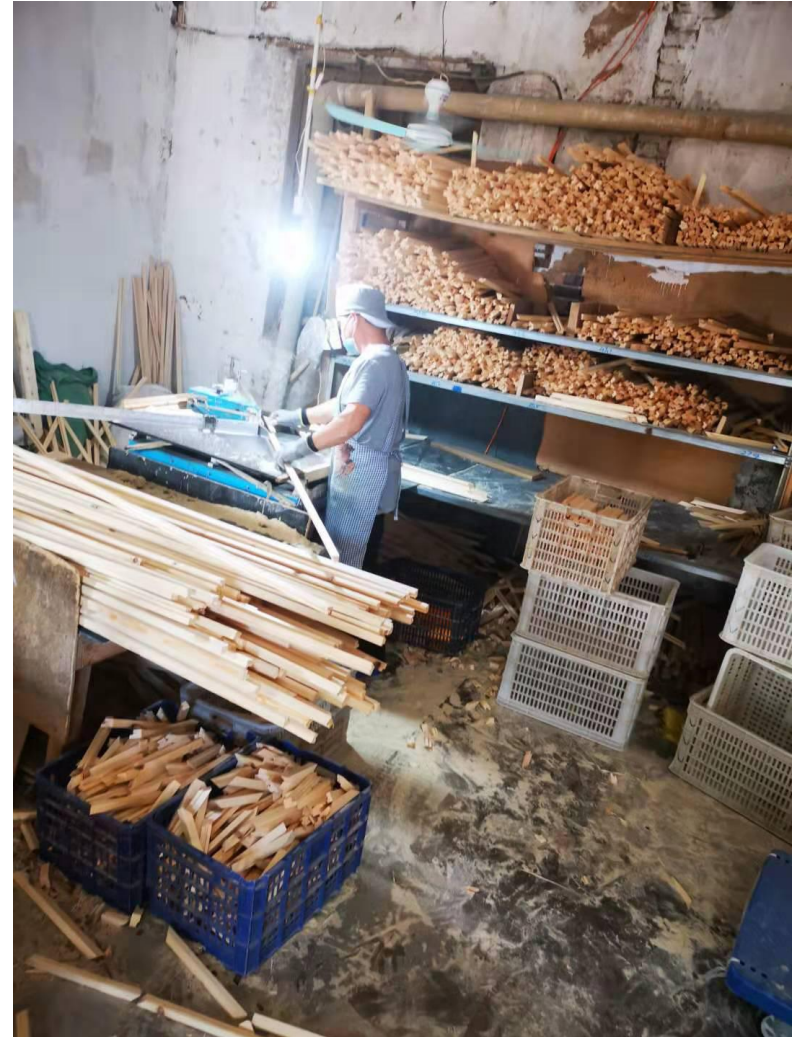
门窗



相框



画框



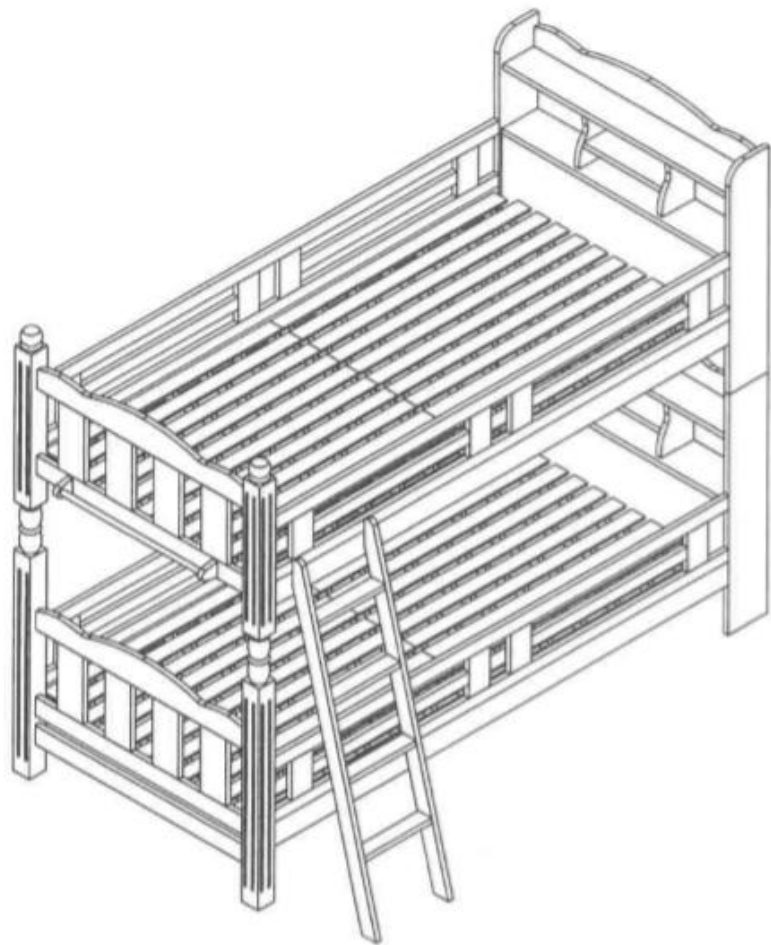
家具-桌椅



墙板



案例：网红款-母子床



案例：内装扣板



俄罗斯材料v. s. 北欧材料

尺寸

- 俄罗斯紧跟潮流，变化多端
- 北欧默守陈规，期待中国市场变化。
- 工艺程度不相上下
- 谁更贴近客户需求？

价格

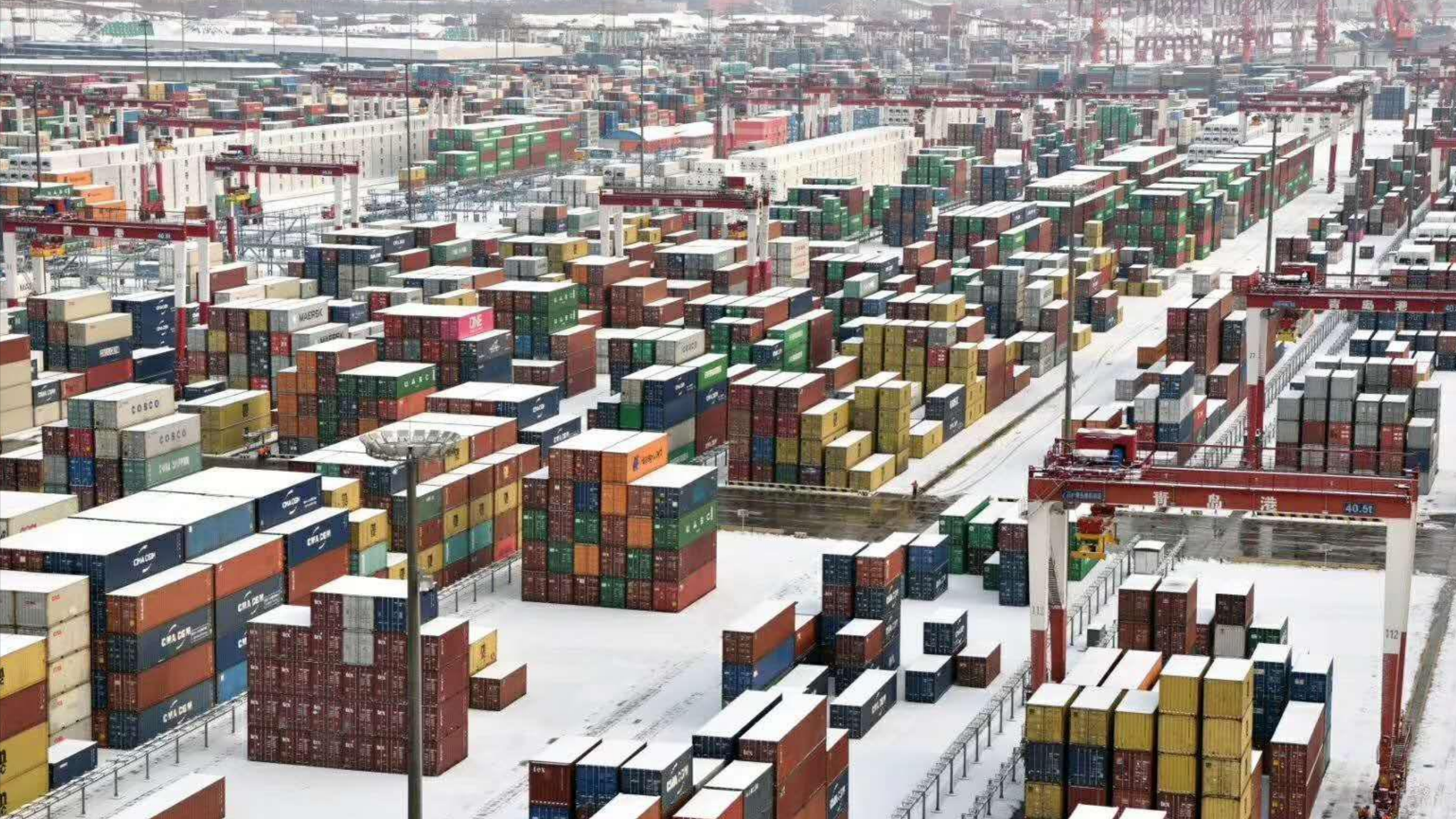
- 上升市场：你追我赶
- 下降市场：舍我其谁
- 相互参照

运输

- 不相上下
- 北欧时间上更加准时，订货的时候就知道什么时候应该到货。
- 俄罗斯就是要不然，我不来，要来我一起来。时间把控上有问题。

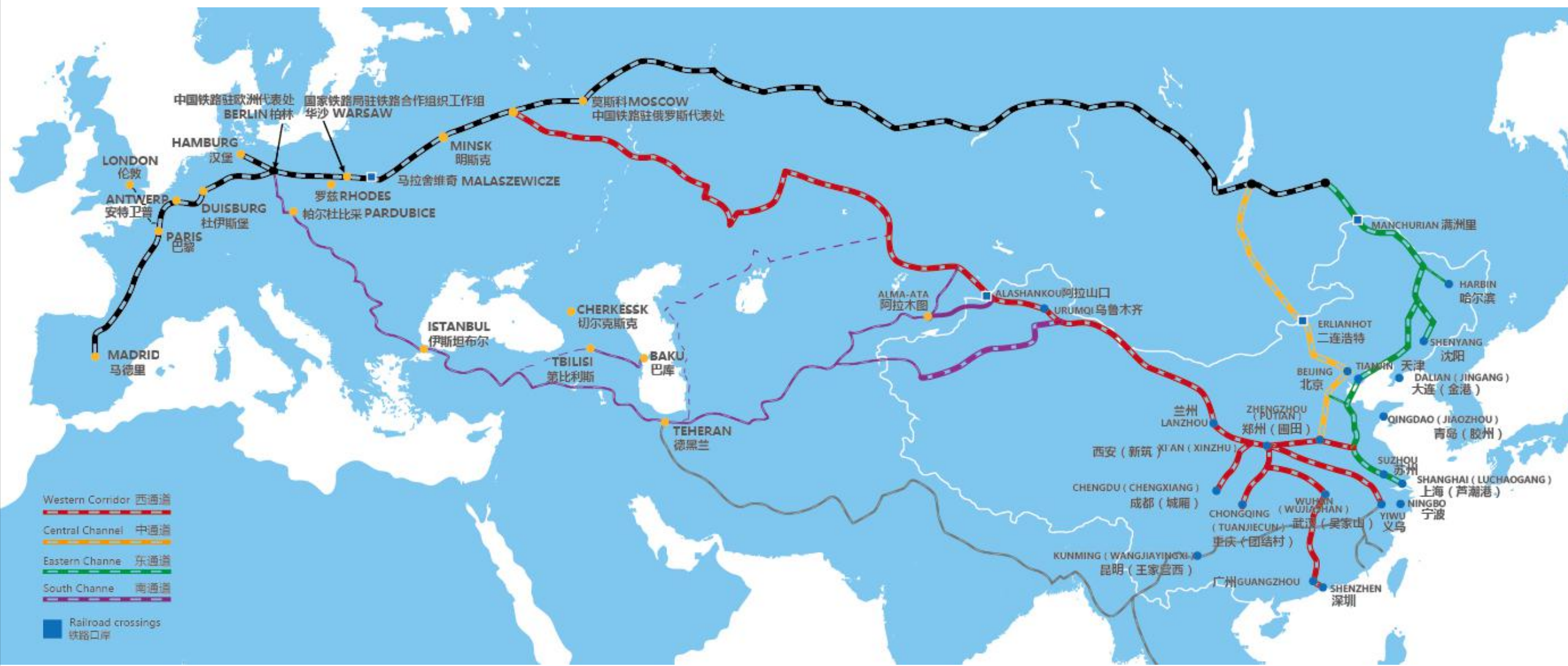


市场概括



市场哪去了?





影响市场变化的因素

} 政策

- } 一带一路对供应的影响
 - } 物流
 - } 平衡东部、西部市场的材料供应
 - } 国家长期政策，传统沿海地区失去绝对优势。

} 环保政策

- } 环渤海：
- } 山东地区
- } 江浙沪：
- } 珠三角：

} 西部产业发展

} 市场因素

- } 中美贸易战
- } 汇率
- } 出口市场的平衡
- } 出口转内销
- } 消费者行为转变



总 结

何去何从

(仅代表个人观点)

} 国内视角

- } 寻找更多可循环可替代资源
- } 产品升级转型
- } 完善产业链结构化
- } 规范生产经营
- } 正确应对“一带一路”对生产经营和产业结构布局带来的影响。
- } 改变传统思路

} 供应商视角

- } 如何正确中国市场
- } 完善优化渠道供应，并不是越多渠道越好，但是绝对不能搞极端。
- } 市场份额被动摇的事实
- } 保持稳定供应和稳定的质量管控。



三 谢谢观赏！

Cece.chen@friendshipwood.com
t.chen@cnuforest.com

